



Εισαγωγικό σημείωμα Αναθεώρησης Όρων και Κανόνων Εκτέλεσης – Έκδοση 2.2

Λόγω της πανδημίας COVID19 τα Best in Rhodes 2021 – Readers' Choice Awards διεκόπησαν μετά την πρώτη φάση της πρώτης Γενικής Θεματικής «Κορυφαίες Επιλογές».

Η Εκτελεστική Επιτροπή των Βραβείων αποφάσισε την προσαρμογή των όρων εκτέλεσης των βραβείων και την σύμπτυξη της διαδικασίας της ψηφοφορίας τον μήνα Νοέμβριο 2020, με σκοπό τα βραβεία να ανακοινωθούν επίσημα τον Δεκέμβριο του 2020. Επιπλέον αφαιρέθηκαν όλα τα σχετικά με επί πληρωμή αναβάθμιση των καταχωρήσεων, αναγνωρίζοντας τη δύσκολη οικονομική συγκυρία για όλες τις επιχειρήσεις. Τέλος, αποφασίστηκε να μετονομαστούν τα βραβεία σε 2021, ακολουθώντας τα πρότυπα των σημαντικότερων διεθνών βραβείων που φέρουν το όνομα του έτους που διανέμονται, αλλά αφορούν διαδικασίες που έλαβαν χώρα, κυρίως, κατά το προηγούμενο έτος.

Ως εκ τούτου, οι όροι της διαδικασίας, επεκτεινόμενοι και στην πρώτη φάση της διαδικασίας, έχουν ως ακολούθως:

A. Γενικοί Κανόνες

Τα Best in Rhodes 2021 – Readers' Choice Awards (εφεξής Best in Rhodes 2021) σκοπό έχουν να αναδείξουν κορυφαίες επιλογές μεταξύ επτά θεματικών που έχουν να κάνουν με την εμπειρία της Ρόδου ως τόπου μόνιμης κατοικίας αλλά και ως προορισμού.

Οι κατηγορίες χωρίζονται σε επτά γενικές θεματικές: 1. Κορυφαίες Επιλογές, 2. Ποτό και Ψυχαγωγία, 3. Υγεία και Ομορφιά, 4. Φαγητό, 5. Προορισμός, 6. Πολιτισμός, και 7. Κοινωνία.

Κάθε μία από τις θεματικές έχει κατηγορίες βραβείων που εξειδικεύονται σε συγκεκριμένα προϊόντα και υπηρεσίες, σημεία και χώρους, καλλιτεχνικά δρώμενα κ.τ.λ. Οι κατηγορίες αυτές είναι έτσι επιλεγμένες ώστε να εξασφαλίζουν ικανή προσφορά επιλογών εν δυνάμει υποψηφίων, ώστε οι τελικοί νικητές να μην υποδεικνύονται από την έλλειψη επιλογών.

B. Διαδικασία επιλογής

Κάθε θεματική κατηγορία θα τεθεί σε ψηφοφορία μέσα από τα κανάλια της διαδικασίας Best in Rhodes 2021. Κατελάχιστον, αυτή θα προωθηθεί μέσα από τους διοργανωτές, συνδιοργανωτές και χορηγούς επικοινωνίας, με ιδιαίτερη έμφαση στα κοινωνικά δίκτυα, ακόμη και με πληρωμένες καταχωρήσεις. Επιπλέον, οι εν δυνάμει υποψήφιοι θα μπορούν ελεύθερα να προσκαλέσουν το κοινό τους να ψηφίσει.

Για την διενέργεια της ψηφοφορίας θα χρησιμοποιηθεί η πλατφόρμα Google Forms. Η επιλογή μεταξύ των διαφόρων άλλων επιλογών έγινε καθώς είναι η μόνη ευρέως διαδεδομένη πλατφόρμα συλλογής δεδομένων με μορφή ερωτηματολογίου που εξασφαλίζει προστασία της διαδικασίας από μαζικές υποβολές και ταυτόχρονα διατηρεί τη δυνατότητα της ανώνυμης υποβολής του σχετικού ερωτηματολογίου. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίζεται ότι κάθε κάτοχος Google Account (δηλαδή, οποιοσδήποτε έχει πρόσβαση σε ένα Gmail, Android κινητό, λογαριασμό Youtube, λογαριασμό Google Drive, λογαριασμό Chrome) μπορεί να ψηφίσει μόνο μία φορά. Οι κάτοχοι πολλαπλών λογαριασμών των ανωτέρω είναι στατιστικά λίγοι καθώς οι υπηρεσίες είναι

ενοποιημένες, ενώ είναι εξαιρετικά δύσκολο να γίνουν μαζικές εγγραφές στο σύστημα, καθώς αυτό έχει υψηλά κριτήρια εγγραφής που αποτρέπει τέτοιες πρακτικές. Επιπλέον, η υπηρεσία Google Forms επιτρέπει τη μη συλλογή δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, καθώς αυτά συλλέγονται ανώνυμα, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα και την αντικειμενικότητα του συμμετέχοντα και την προστασία των επιλογών του, σύμφωνα και με τους κανόνες GDPR, περί διαχείρισης προσωπικών δεδομένων. Έτσι, οι διοργανωτές δεν λαμβάνουν άμεσα και ταυτοποιήσιμα κανένα προσωπικό στοιχείο του κάθε συμμετέχοντα στη ψηφοφορία, ενώ τα δημογραφικά στοιχεία που συλλέγονται είναι γενικά ώστε να μην είναι εφικτή η ταυτοποίηση με συγκεκριμένο άτομο και επιπλέον η διαδικασία εισόδου στη φόρμα είναι εντελώς ανεξάρτητη από τη διαδικασία υποβολής των επιλογών.

Η ψηφοφορία για κάθε θεματική ενότητα εκτελείται σε μία φάση, με ένα ερωτηματολόγιο με περιεχόμενο στα ελληνικά και τα αγγλικά, ταυτόχρονα. Η τήρηση δύο ψηφοδελτίων, ένα στα αγγλικά και ένα στα ελληνικά, θα έδινε τη δυνατότητα σε ένα άτομο να ψηφίσει και στα δύο με τον ίδιο λογαριασμό.

Η έναρξη της ψηφοφορίας κηρύσσεται από την Εκτελεστική Επιτροπή και διαρκεί κατελάχιστον 20 ημέρες και όχι πάνω από 40 ημέρες. Περιλαμβάνει την ψηφοφορία μέσω ανοικτού τύπου ερωτήσεων, δηλαδή ο κάθε συμμετέχοντας στη διαδικασία δηλώνει ελεύθερα την επιλογή του. Κατά την καταχώρηση της επιλογής του, ο συμμετέχοντας καλείται να δώσει και κάποια πρόσθετα στοιχεία, όπως διεύθυνση, ιστοσελίδα, της επιχείρησης/φορέα επιλογής του, ώστε να διευκολύνει την οργανωτική επιτροπή στην ταυτοποίηση του κάθε τελικού υποψηφίου. Η καταχώρηση πρέπει να είναι όσο πιο δυνατόν ακριβής, αλλά υποβολές που δεν θα είναι ακριβείς δεν θα απορρίπτονται εφόσον είναι ξεκάθαρη η αναφορά σε συγκεκριμένο σημείο. Για τα ανακριβή στοιχεία θα αποφασίζει κάθε φορά η Επιτροπή Ψηφοφορίας της διαδικασίας. Γενικά, τυπογραφικά ή ορθογραφικά λάθη, παρωνύμια κοινά αποδεκτά, ονόματα οδών που έχουν αλλάξει, κ.ο.κ. θα γίνονται δεκτά, εφόσον δεν αφήνουν περιθώρια παρερμηνείας, κατά την επεξεργασία των δεδομένων. Σε περίπτωση αλυσίδων καταστημάτων, η υποψηφιότητα πρέπει να αφορά σε συγκεκριμένο υποκατάστημα και όχι γενικά στην αλυσίδα. Αν δεν αναφέρεται κατάστημα, τις ψήφους που αναφέρονται στην αλυσίδα θα λάβει το υποκατάστημα με τις περισσότερες ψήφους. Στην περίπτωση των συγκεκριμένων προϊόντων στην Θεματική Ενότητα "Κορυφαίες Επιλογές" αν δεν αναφερθεί κορυφαίο προϊόν (π.χ. συνταγή κοκτέιλ, γεύση παγωτού, κ.ο.κ.) η καταχώρηση

πιστώνεται στο κατάστημα. Για την συγκεκριμένη Θεματική Ενότητα, ο κανονισμός για αλυσίδες καταστημάτων δεν ισχύει.

Το κάθε ερωτηματολόγιο είναι εντελώς ελεύθερο, χωρίς υποχρεωτικά πεδία. Κάθε συμμετέχοντας μπορεί να δηλώσει υποψηφιότητες μόνο στις κατηγορίες που επιθυμεί, χωρίς το ερωτηματολόγιο να θεωρείται άκυρο.

Μετά την επεξεργασία των δεδομένων και ταυτοποίηση/απόρριψη των ψήφων, θα προκύψει μία γενική κατάταξη των υποψηφίων, εκ των οποίων νικητές αναδεικνύονται οι πέντε πρώτοι.

Σε κάθε περίπτωση οι νικητές δεν μπορεί να είναι πάνω από 5. Σε περίπτωση ισοψηφιών, οι αντίστοιχες παρακάτω θέσεις καταργούνται. Σε περίπτωση ισοψηφίας στην πέμπτη θέση κατάταξης, διακρίνονται όλοι οι ισοψηφούντες. Επίσης, δεν μπορούν να διακριθούν υποψήφιοι που έλαβαν λιγότερο από 5% των υποδείξεων της ψηφοφορίας. Αν οι υποδείξεις ξεπερνάνε τις 30 το ποσοστό επιλεξιμότητας μειώνεται κατά 0,5 ποσοστιαίες μονάδες για κάθε δέκα υποδείξεις, μέχρι να φτάσει το 3%.

Ειδικές διατάξεις για τις κατηγορίες Καλύτερο Παγωτό, Καλύτερο Κοκτέιλ, Καλύτερο Γλυκό, Καλύτερο Σνακ, Καλύτερο Κυρίως Πιάτο, Καλύτερο Κρασί, και Καλύτερο Τοπικό Ποτό (εκτός Οίνου): Για τις ανωτέρω κατηγορίες όπου ο συμμετέχοντας στη διαδικασία καλείται να υποδείξει συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό, η κατάταξη για την ανάδειξη των πέντε κορυφαίων γίνεται ως εξής: οι υποδείξεις κατατάσσονται ανά προϊόν/παραγωγό. Επιλέξιμα είναι μόνο τα προϊόντα/παραγωγό που έχουν συγκεντρώσει τουλάχιστον 5% του συνόλου των υποδείξεων. Από αυτά προκρίνονται τα πέντε πρώτα όπως προβλέπεται παραπάνω. Σε περίπτωση που λιγότερα από πέντε προκρίνονται στη δεύτερη φάση, τότε γίνεται κατάταξη ανά παραγωγό ανάλογα το σύνολο των υποδείξεων που έλαβε ο παραγωγός, ακόμη και αυτών χωρίς προϊόν, αλλά αφαιρουμένων των υποδείξεων του προϊόντος που τυχόν έχει αναδειχθεί στο πρώτο βήμα της ειδικής διαδικασίας. Από την νέα κατάταξη, επιλέγονται για τις υπόλοιπες θέσεις αντίστοιχα οι παραγωγοί της νέας κατάταξης, με τον κάθενα να δικαιούται μία θέση ανά 20% των συνολικών υποδείξεων. Π.χ. αν ένας παραγωγός έχει λάβει 23% επί των υποδείξεων δικαιούται μέχρι μία, αν έχει λάβει 43% δικαιούται μέχρι δύο θέσεις, λαμβάνοντας τη δεύτερη, εφόσον εξαντληθούν οι παραγωγοί που έχουν λάβει κατά την κατάταξη αυτή πάνω 20% των υποδείξεων. Σε περίπτωση που κανένας παραγωγός δεν έχει λάβει 20% των υποδείξεων ή υπολείπονται

θέσεις προς συμπλήρωση, ισχύει η σειρά κατάταξης των παραγωγών, με κάθε ένα να λαμβάνει μία θέση. Για τις θέσεις που θα λάβει ο παραγωγός γίνεται εσωτερική κατανομή των προϊόντων του και αντιστοιχίζονται ανάλογα στις θέσεις που έχει λάβει. Αν δεν προκύπτει προϊόν προς κατάταξη για τη δεύτερη φάση από την παραπάνω διαδικασία, οι αντίστοιχες θέσεις μένουν κενές.

Ειδικές διατάξεις για την κατηγορία Καλύτερο Τοπικό Προϊόν: Στη συγκεκριμένη κατηγορία, ο συμμετέχοντας έχει δυνατότητα να υποβάλει τύπο προϊόντος, έναν παραγωγό ή συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό. η κατάταξη για την ανάδειξη των πέντε κορυφαίων γίνεται ως εξής: οι υποδείξεις κατατάσσονται ανά τύπο προϊόντος. Επιλέξιμοι είναι μόνο οι τύποι προϊόντος που έχουν συγκεντρώσει τουλάχιστον 5% του συνόλου των υποδείξεων. Από αυτά προκρίνονται τα πέντε πρώτα όπως προβλέπεται παραπάνω. Αν δεν προκύπτει προϊόν προς κατάταξη για τη δεύτερη φάση από την παραπάνω διαδικασία, οι αντίστοιχες θέσεις μένουν κενές. Αν σε έναν τύπο προϊόντος τα 2/3 των υποδείξεων αφορούν συγκεκριμένο παραγωγό, τότε το όνομα του παραγωγού προστίθεται με παρένθεση στο προϊόν και είναι επιλέξιμος για τη διάκριση, ενώ οι υπόλοιποι παραγωγοί αγνοούνται. Αν σε έναν τύπο προϊόντος ένας ή περισσότεροι παραγωγοί συγκεντρώνουν τουλάχιστον 10% επί των υποδείξεων του τύπου προϊόντος τότε αναφέρονται με υποσημείωση στην καταχώρηση του κορυφαίου προϊόντος και μπορούν να λάβουν την ειδική διάκριση “Διακεκριμένος Παραγωγός”. Οι Διακεκριμένοι Παραγωγοί δεν λαμβάνουν ανεξάρτητες καταχωρήσεις στο κατάλογο του www.bestinrhodes.gr, αλλά περιλαμβάνονται στην αναφορά του προϊόντος. Οι καταχωρήσεις προϊόντων γι’ αυτή την κατηγορία εφόσον δεν είναι συνδεδεμένες με έναν και μόνο παραγωγό (δηλαδή είναι συνδεδεμένες με πολλούς ή κανέναν) εμπίπτουν στις διατάξεις για τις καταχωρήσεις κορυφαίων για τις θεματικές ενότητες “Προορισμός”, “Πολιτισμός”, “Κοινωνία”.

Η Εκτελεστική Επιτροπή των βραβείων διατηρεί το δικαίωμα να κηρύξει άγονες ως προς αποτέλεσμα κατηγορίες για τις οποίες το δείγμα που συγκεντρώθηκε δεν είναι ικανό να στηρίξει αντίστοιχους νικητές, λόγω ποσοτικών ή ποιοτικών του χαρακτηριστικών.

Κάθε τελικός νικητής χαρακτηρίζεται ως κορυφαία επιλογή (a best choice) για την κατηγορία της και λαμβάνει τα αντίστοιχα διακριτικά, όπως αναφέρονται παρακάτω.

- Το πιστοποιητικό είναι διαστάσεων A4, σε κάθετη μορφή και περιλαμβάνει το λογότυπο της διαδικασίας, το λογότυπο της θεματικής ενότητας, το όνομα και το λογότυπο της

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2021

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

επιχείρησης και QR code προς τη μόνιμη καταχώρησή της στην ιστοσελίδα www.bestinrhodes.gr, και τα στοιχεία της διαδικασίας. Στο κάτω μέρος υπογράφεται από τους διοργανωτές και φέρει τα λογότυπα τους.

- Το Αυτοκόλλητο Σήμανσης, σε σχήμα του λογοτύπου της διαδικασίας με ειδικό εικαστικό της αντίστοιχης θεματικής ενότητας, τον τίτλο αυτής, την κατηγορία διάκρισης, την θέση διάκρισης, το όνομα και λογότυπο της επιχείρησης και QR code προς τη μόνιμη καταχώρησή της στην ιστοσελίδα www.bestinrhodes.gr.

Και τα δύο παρέχονται στους νικητές σε ψηφιακή μορφή, υψηλής ανάλυσης, προς εκτύπωση αλλά και χαμηλότερης προς ανάρτηση σε επιγραμμικά μέσα.

Γ. Λεπτομέρειες καταχώρησης επιχείρησης (παρέχεται δωρεάν)

Παροχή	Πακέτο Basic
Λογότυπο	Ναι
Κεντρική Φωτογραφία	Ναι
Περιγραφή	Έως 20 λέξεις
Διεύθυνση	Ναι
Τηλέφωνο	Ναι
Ιστοσελίδα*	Ναι
E-mail	Ναι
Στίγμα στο Χάρτη	Ναι
Ένδειξη κατηγοριοποίησης τιμής	Ναι

* Εφόσον υπάρχει. Αν δεν υπάρχει ιστοσελίδα, το πεδίο μένει κενό. Σε καμία περίπτωση δεν τοποθετείται στο πεδίο URL προς μέσο κοινωνικής δικτύωσης.

Οι καταχωρήσεις έχουν διάρκεια ίση με τη διάρκεια λειτουργίας της ιστοσελίδας www.bestinrhodes.gr.

Το περιεχόμενο κάθε καταχώρησης είναι ευθύνη του τελικού διακριθέντα. Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να μας προμηθεύσει σε ηλεκτρονική μορφή:

- λογότυπο κατάλληλο για περικοπή σε κύκλο (αρχείο .jpg, τετράγωνο σχήμα διαστάσεων 600x600 pixels, με το κεντρικό θέμα στα 400x400 pixels κεντραρισμένο),
- 1 φωτογραφία (αρχείο .jpg, διαστάσεων 1920x1080 pixels),
- κείμενα στα ελληνικά και τα αγγλικά, στις προδιαγραφές που αναφέρονται παραπάνω,
- λοιπά στοιχεία επικοινωνίας που αναφέρονται παραπάνω

Σε περίπτωση που τα στοιχεία δεν πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις, τα αντίστοιχα πεδία θα παραμείνουν κενά. Αν απαιτείται επεξεργασία από την διαχειριστική ομάδα του site ενδέχεται να υπάρξουν σχετικές χρεώσεις.

Για τη διόρθωση ή επικαιροποίηση στοιχείων μίας καταχώρησης, μετά τους έξι μήνες από την αρχική ενεργοποίησή της, ενδέχεται να υπάρξουν χρεώσεις.

Εφόσον δεν έχει συγκεντρωθεί ικανός αριθμός καταχωρήσεων με πλήρη χαρακτηριστικά, η mgk.advertising και το rhodes.online διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει μονομερώς και χωρίς άλλη διατύπωση την μορφή των καταχωρήσεων έως και την πλήρη αναστολή λειτουργία του διαδραστικού καταλόγου, λαμβάνοντας πρώτιστα μέριμνα για την παροχή έγκυρου και επαρκούς περιεχομένου.

Διαφήμιση στο www.bestinrhodes.gr

Η mgk.advertising διατηρεί το δικαίωμα παροχής διαφημιστικού χώρου προς πώληση εντός των σελίδων του www.bestinrhodes.gr. Η διαχείριση του διαφημιστικού χώρου θα γίνεται μέσω του Google Ad Manager, με κάλυψη του μη πωληθέντος διαφημιστικού χώρου με περιεχόμενο από το δίκτυο διαφημιζομένων της Google. Δικαίωμα αγοράς διαφημιστικού χώρου απευθείας από την mgk.advertising έχει κάθε επιχείρηση, επαγγελματίας ή φορέας, υπό τον όρο ότι εξαιρείται αυτόματα από επικείμενες ψηφοφορίες, δηλαδή μπορεί να αγοράσει διαφημιστικό χώρο, αλλά θα αποκλείεται από συμμετοχή σε ενεργές ψηφοφορίες, που συμπίπτουν ολικώς ή μερικώς με το διάστημα που διαρκεί η διαφήμιση του.

Δ. Θεματικές Ενότητες

Ημερολόγιο Διαδικασίας

Θεματική Ενότητα	Ψηφοφορία	Αποτελέσματα
Κορυφαίες Επιλογές	10/01-29/01	Τέλος Δεκεμβρίου 2021
Ποτό και Ψυχαγωγία	2/11-22/11	Τέλος Δεκεμβρίου 2021
Υγεία και Ομορφιά	9/11-29/11	Τέλος Δεκεμβρίου 2021
Φαγητό	16/11-6/12	Τέλος Δεκεμβρίου 2021
Προορισμός	23/11-13/12	Τέλος Δεκεμβρίου 2021
Πολιτισμός	23/11-13/12	Τέλος Δεκεμβρίου 2021
Κοινωνία	23/11-13/12	Τέλος Δεκεμβρίου 2021

Κατηγορίες και Επισημάνσεις

1. Κορυφαίες Επιλογές	Η κατηγορία Κορυφαίες επιλογές έχει σκοπό να αναδείξει τις κορυφαίες επιλογές σε επιλεγμένα δημοφιλή και μαζικής κατανάλωσης είδη φαγητού και ποτού
Καλύτερος καφές	
Καλύτερο παγωτό	Ζητείται συγκεκριμένη γεύση από συγκεκριμένο παραγωγό.
Καλύτερο κοκτέιλ	Ζητείται συγκεκριμένη συνταγή από συγκεκριμένο παραγωγό.

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2021

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

Καλύτερη πίτσα	
Καλύτερο σουβλάκι	
Καλύτερη κρέπα	
Καλύτερο burger	
Καλύτερο γλυκό	Ζητείται συγκεκριμένο γλυκό από συγκεκριμένο παραγωγό
Καλύτερο σνακ	Ζητείται συγκεκριμένη συνταγή από συγκεκριμένο παραγωγό
Καλύτερο κυρίως πιάτο	Ζητείται συγκεκριμένη συνταγή από συγκεκριμένο παραγωγό
Καλύτερο brunch	
Καλύτερο τοπικό κρασί	Ζητείται συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό
Καλύτερο τοπικό ποτό (εκτός οίνου)	Ζητείται συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό
Καλύτερο τοπικό προϊόν (φαγητό ή ποτό)	Ζητείται συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό ή τύπος προϊόντος
2. Ποτό & Ψυχαγωγία	Η κατηγορία Ποτό & Ψυχαγωγία έχει σκοπό να αναδείξει τις κορυφαίες επιλογές σε καφετέριες, μπαρ, και άλλους χώρους διασκέδασης και ψυχαγωγίας.
Καλύτερη Καφετέρια	
Καλύτερο Bar	

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2021

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

Καλύτερη Pub / Μπυραρία	
Καλύτερο Beach Bar	
Καλύτερο Club / Χώρος Νυκτερινής Διασκέδασης	
Καλύτερος Πολυχώρος / Χώρος διασκέδασης / Χώρος Εμπειρίας	
Καλύτερη Κάβα / Οινοποιείο	
3. Υγεία & Ομορφιά	Μέσα από την κατηγορία Υγεία & Ομορφιά θα αναδειχθούν οι κορυφαίες επιλογές στη Ρόδο στους τομείς της ευεξίας, άθλησης, ομορφιάς, lifestyle, όπως Γυμναστήρια, κέντρα περιποίησης και ομορφιάς, κομμωτήρια και ο κλάδος της ένδυσης/υπόδησης.
Καλύτερο κομμωτήριο για τη γυναίκα	
Καλύτερο κομμωτήριο/κουρείο για τον άνδρα	
Καλύτερες υπηρεσίες περιποίησης σώματος / προσώπου	
Καλύτερες υπηρεσίες καλλωπισμού σώματος / προσώπου	
Καλύτερο Γυμναστήριο	

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2021

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

Καλύτερος Αθλητικός Χώρος	
Καλύτερο κατάστημα γυναικείας ένδυσης	
Καλύτερο κατάστημα ανδρικής ένδυσης	
Καλύτερο κατάστημα παιδικής ένδυσης	
Καλύτερο κατάστημα αθλητικών ειδών	
Καλύτερο κατάστημα γυναικείας υπόδησης	
Καλύτερο κατάστημα ανδρικής υπόδησης	
Καλύτερο κατάστημα παιδικής υπόδησης	
Καλύτερο κοσμηματοπωλείο	
Καλύτερο κατάστημα αξεσουάρ / χειροποίητων αξεσουάρ	
4. Φαγητό	Στην κατηγορία Φαγητό θα αναδειχθούν οι κορυφαίες επιλογές στον χώρο της εστίασης, τα εστιατόρια σε κατηγορίες ανάλογα την κουζίνα τους, τα ψητοπωλεία, fast food, ζαχαροπλαστεία κ.τ.λ.

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2021

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

Καλύτερο Εστιατόριο με Ελληνική Κουζίνα	
Καλύτερη Ψαροταβέρνα	
Καλύτερη Ταβέρνα / Μεζεδοπωλείο	
Καλύτερο Ψητοπωλείο	
Καλύτερο Fast food	
Καλύτερο Ιταλικό εστιατόριο / Πιτσαρία	
Καλύτερο κινέζικο ή ασιατικό εστιατόριο	
Καλύτερο εστιατόριο με διεθνή κουζίνα	
Καλύτερο catering	
Καλύτερο Ζαχαροπλαστείο / Φούρνος	
Καλύτερο Παγωτατζίδικο	
Καλύτερο delivery	
5. Πολιτισμός	Στην κατηγορία Προορισμός θα αναδειχθούν μερικές κορυφαίες επιλογές στη Ρόδο σε σημεία του νησιού ως προορισμού, όπως παραλίες, μουσεία, κ.τ.λ.

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2021

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

Καλύτερη συναυλία (με καλλιτέχνες εκτός Ρόδου)	Επιλέξιμες συναυλίες που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 01/09/2019 και 10/11/2020
Καλύτερη συναυλία (με καλλιτέχνες από Ρόδο)	Επιλέξιμες συναυλίες που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 01/09/2019 και 10/11/2020
Καλύτερη θεατρική/χορευτική παράσταση (με καλλιτέχνες εκτός Ρόδου)	Επιλέξιμες παραστάσεις που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 01/09/2019 και 10/11/2020
Καλύτερη θεατρική/χορευτική παράσταση (με καλλιτέχνες από Ρόδο)	Επιλέξιμες παραστάσεις που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 01/09/2019 και 10/11/2020
Καλύτερο πανηγύρι/παραδοσιακή γιορτή/φεστιβάλ	Επιλέξιμες διοργανώσεις που ολοκληρώθηκαν μεταξύ 01/09/2019 και 10/11/2020
Καλύτερος χώρος τέχνης	
Καλύτερο βιβλιοπωλείο	
Καλύτερο βιβλίο (με θέμα τη Ρόδο)	Επιλέξιμες εκδόσεις που παρουσιάστηκαν στο τοπικό κοινό μεταξύ 01/09/2018 και 10/11/2020
Καλύτερο βιβλίο (από συγγραφέα ή/και εκδοτικό οίκο με βάση τη Ρόδο)	Επιλέξιμες εκδόσεις που παρουσιάστηκαν στο τοπικό κοινό μεταξύ 01/09/2018 και 10/09/2020
6. Προορισμός	Στην κατηγορία Προορισμός θα αναδειχθούν μερικές κορυφαίες επιλογές στη Ρόδο σε σημεία του νησιού ως προορισμού, όπως παραλίες, μουσεία, κ.τ.λ.

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2021

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

Καλύτερο ηλιοβασίλεμα	
Καλύτερη παραλία	
Καλύτερο μνημείο	
Καλύτερη κρυφή γωνιά	
Καλύτερο σημείο στο βουνό	
Καλύτερη θέα	
Καλύτερη παραδοσιακή συνοικία	Επιλέξιμες περιοχές / συνοικίες της πόλης ή των χωριών
Καλύτερο μουσείο	
Καλύτερος αρχαιολογικός χώρος	
Καλύτερο selfie spot	Σημείο στο οποίο κάποιος/α θα βγάλει την πιο εντυπωσιακή selfie φωτογραφία. Αν υπάρχει δυνατότητα συμπεριλάβετε στίγμα στον χάρτη.
7. Κοινωνία	Στην κατηγορία Κοινωνία θα αναδειχθούν πρόσωπα, φορείς και επιχειρήσεις που με την δράση και τη στάση τους αναδείχθηκαν σε παραδείγματα.
Πρόσωπο της χρονιάς	Επιλέξιμα πρόσωπα που ζουν ή κατάγονται από τη Ρόδο. Παρακαλώ συμπεριλάβετε ιδιότητα και λόγο υπόδειξης, εφόσον είναι δυνατόν.
Επιχείρηση της χρονιάς	Επιλέξιμες επιχειρήσεις με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2021

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

Καινοτόμο/Πρωτότυπο προϊόν/υπηρεσία	Επιλέξιμα προϊόντα / υπηρεσίες από επιχειρήσεις με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
ΜΚΟ με το πολυτιμότερο έργο	Επιλέξιμες ΜΚΟ (σωματεία, ενώσεις, σύλλογοι, ΑΜΚΕ, κ.τ.λ.) με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
Πιο πράσινη επιχείρηση/φορέας	Επιλέξιμες επιχειρήσεις με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
Πιο κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση/φορέας	Επιλέξιμες επιχειρήσεις με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
Γεγονός της χρονιάς	Γεγονός που συνετελέσθει με επίκεντρο τη Ρόδο ή στη Ρόδο, την περίοδο 01/10/2019-10/11/2021.
Καλύτερο τοπικό προϊόν ή υπηρεσία	Επιλέξιμα προϊόντα / υπηρεσίες από επιχειρήσεις με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου

Ε. Λοιπές διατάξεις

Οι Όροι Διεξαγωγής της Διαδικασίας Best in Rhodes 2021 αποτελούν την καταγραφή της διαδικασίας και τους όρους συμμετοχής και ανάδειξης των διακριθέντων σε κάθε κατηγορία. Αποκλειστική αρμοδιότητα για την ερμηνεία τους έχει η Εκτελεστική Επιτροπή των Best in Rhodes 2021. Η Εκτελεστική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να αλλάζει μερικώς ή ολικώς τους επί μέρους Όρους, χωρίς καμία πρότερη ενημέρωση.

Για την Πολιτική Απορρήτου, την Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και τους Όρους Χρήσης του rhodes.online και των Google Forms, επισκεφθείτε τους αντίστοιχους συνδέσμους σε αυτές τις σελίδες.

Έκδοση 2.2 – 15/03/2021