



Όροι και Κανόνες Διεξαγωγής

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Έκδοση 1.1.1

Εισαγωγικό σημείωμα

Οι όροι και κανόνες διεξαγωγής της διαδικασίας των Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022 είναι αποτέλεσμα βελτίωσης και εμπάθυνσης των αντίστοιχων όρων για τα βραβεία του 2020-2021. Οι βελτιώσεις αφορούν κυρίως την διασφάλιση της ποιότητας και αντικειμενικότητας του αποτελέσματος και τις προτεινόμενες κατηγορίες.

A. Γενικοί Κανόνες

Τα Best in Rhodes – Readers' Choice Awards 2022 (εφεξής Best in Rhodes 2022) έχουν σκοπό να αναδείξουν κορυφαίες επιλογές σε έναν μεγάλο αριθμό κατηγοριών που έχουν να κάνουν με την εμπειρία της Ρόδου ως τόπου μόνιμης κατοικίας αλλά και ως προορισμού.

Οι κατηγορίες αυτές χωρίζονται σε επτά θεματικές ενότητες: 1. Κορυφαίες Επιλογές, 2. Ποτό και Ψυχαγωγία, 3. Υγεία και Ομορφιά, 4. Φαγητό, 5. Προορισμός, 6. Πολιτισμός, και 7. Κοινωνία.

Οι κατηγορίες επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα προϊόντα και υπηρεσίες, σημεία και χώρους, καλλιτεχνικά δρώμενα κ.τ.λ. Οι κατηγορίες είναι οργανωμένες στις θεματικές τους ενότητες, με τέτοιο τρόπο που εξασφαλίζουν ικανή προσφορά επιλογών εν δυνάμει υποψηφίων, ώστε οι τελικοί νικητές να μην υποδεικνύονται από την έλλειψη επιλογών.

B. Διαδικασία επιλογής

Κάθε θεματική κατηγορία θα τεθεί σε ψηφοφορία μέσα από τα κανάλια επικοινωνίας της διαδικασίας Best in Rhodes 2022, τα κανάλια επικοινωνίας του rhodes.online και της mgk.advertising. Κατελάχιστον, η ψηφοφορία θα προωθηθεί μέσα από τους διοργανωτές, συνδιοργανωτές και χορηγούς επικοινωνίας, με ιδιαίτερη έμφαση στα κοινωνικά δίκτυα, ακόμη και με πληρωμένες καταχωρήσεις. Επιπλέον, οι εν δυνάμει υποψήφιοι θα μπορούν ελεύθερα να προσκαλέσουν το κοινό τους να ψηφίσει. Όλες οι προωθητικές ενέργειες καταλήγουν πάντα στην ιστοσελίδα <https://www.rhodes.com.gr/bestinrhodes-gr/vraveia-2022/> για την Ελληνική γλώσσα, και <https://www.rhodes.com.gr/bestinrhodes-en/2022-awards/> για την Αγγλική γλώσσα και στις αντίστοιχες υποσελίδες της θεματικής κατηγορίας που τρέχει προς ψηφοφορία.

Για την καθαυτή διενέργεια της ψηφοφορίας θα χρησιμοποιηθεί η πλατφόρμα Google Forms. Η συγκεκριμένη πλατφόρμα επελέγη καθώς είναι η μόνη ευρέως διαδεδομένη πλατφόρμα συλλογής δεδομένων με μορφή ερωτηματολογίου, που εξασφαλίζει την προστασία της διαδικασίας από μαζικές υποβολές και ταυτόχρονα διατηρεί τη δυνατότητα της ανώνυμης υποβολής του σχετικού

ερωτηματολογίου. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίζεται ότι κάθε κάτοχος Google Account (δηλαδή, οποιοσδήποτε έχει πρόσβαση σε ένα Gmail, Android κινητό, λογαριασμό Youtube, λογαριασμό Google Drive, λογαριασμό Chrome) θα ψηφίσει μόνο μία φορά. Οι κάτοχοι πολλαπλών λογαριασμών των ανωτέρω είναι στατιστικά λίγοι καθώς οι υπηρεσίες είναι ενοποιημένες, ενώ είναι εξαιρετικά δύσκολο να γίνουν μαζικές εγγραφές στο σύστημα, καθώς αυτό έχει υψηλά κριτήρια εγγραφής που αποτρέπει τέτοιες πρακτικές. Επιπλέον, η υπηρεσία Google Forms εν δυνάμει αποτρέπει τη συλλογή δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, καθώς αυτά συλλέγονται ανώνυμα, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα και την αντικειμενικότητα του συμμετέχοντα και την προστασία των επιλογών του, σύμφωνα και με τους κανόνες GDPR, περί διαχείρισης προσωπικών δεδομένων, οι διοργανωτές, δηλαδή, δεν λαμβάνουν άμεσα κανένα προσωπικό στοιχείο ή στοιχείο ταυτοποίησης του κάθε συμμετέχοντα στη ψηφοφορία. Τα δημογραφικά στοιχεία που συλλέγονται είναι γενικά, ώστε να μην είναι εφικτή η ταυτοποίηση με συγκεκριμένο άτομο. Η διαδικασία εισόδου στη φόρμα είναι εντελώς ανεξάρτητη από τη διαδικασία υποβολής των επιλογών.

Η ψηφοφορία για κάθε θεματική ενότητα εκτελείται σε μία φάση, με ένα ερωτηματολόγιο με περιεχόμενο στα ελληνικά και τα αγγλικά, ταυτόχρονα. Η τήρηση δύο ξεχωριστών ψηφοδελτίων, ένα στα αγγλικά και ένα στα ελληνικά, θα έδινε τη δυνατότητα σε ένα άτομο να ψηφίσει και στα δύο με τον ίδιο λογαριασμό.

Η έναρξη της ψηφοφορίας κηρύσσεται από την Εκτελεστική Επιτροπή και διαρκεί κατελάχιστον 20 ημέρες και όχι πάνω από 40 ημέρες. Περιλαμβάνει την ψηφοφορία μέσω ανοικτού τύπου ερωτήσεων, δηλαδή ο κάθε συμμετέχων στη διαδικασία δηλώνει ελεύθερα την επιλογή του. Κατά την καταχώρηση της επιλογής του, ο συμμετέχων καλείται να δώσει και κάποια πρόσθετα στοιχεία, όπως διεύθυνση, ιστοσελίδα, της επιχείρησης/φορέα επιλογής του, ώστε να διευκολύνει την οργανωτική επιτροπή στην ταυτοποίηση του κάθε τελικού υποψηφίου. Η καταχώρηση πρέπει να είναι όσο το δυνατόν ακριβής. Οι ανακριβείς υποβολές δεν θα απορρίπτονται εφόσον είναι ξεκάθαρη η αναφορά σε συγκεκριμένο σημείο, αλλά θα αποφασίζει κάθε φορά η Επιτροπή Ψηφοφορίας της διαδικασίας. Γενικά, τυπογραφικά ή ορθογραφικά λάθη, παρωνύμια κοινά αποδεκτά, ονόματα οδών που έχουν αλλάξει, κ.ο.κ. θα γίνονται δεκτά, εφόσον δεν αφήνουν περιθώρια παρερμηνείας, κατά την επεξεργασία των δεδομένων. Σε περίπτωση αλυσίδων καταστημάτων, η υποψηφιότητα πρέπει να αφορά σε συγκεκριμένο υποκατάστημα και όχι γενικά στην αλυσίδα. Αν δεν αναφέρεται

κατάστημα, τις ψήφους που αναφέρονται στην αλυσίδα θα λάβει το υποκατάστημα με τις περισσότερες ψήφους. Στην περίπτωση συγκεκριμένων προϊόντων στην Θεματική Ενότητα "Κορυφαίες Επιλογές" αν δεν αναφερθεί κορυφαίο προϊόν (π.χ. συνταγή κοκτέιλ, γεύση παγωτού, κ.ο.κ.) η καταχώρηση πιστώνεται στο κατάστημα. Για την συγκεκριμένη Θεματική Ενότητα, ο κανονισμός για αλυσίδες καταστημάτων δεν ισχύει.

Το κάθε ερωτηματολόγιο είναι εντελώς ελεύθερο, χωρίς υποχρεωτικά πεδία. Κάθε συμμετέχων μπορεί να δηλώσει υποψηφιότητες μόνο στις κατηγορίες που επιθυμεί, χωρίς να ακυρώνεται το ερωτηματολόγιο. Παρόλα αυτά, ερωτηματολόγια που έχουν καταχωρήσεις σε λιγότερο από τρία πεδία, με πολλαπλές άκυρες καταχωρήσεις ή/και με υπόνοια για χειραγώγηση του αποτελέσματος, απλά θα ακυρώνονται, με απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής.

Μετά την επεξεργασία των δεδομένων και ταυτοποίηση/ακύρωση των ψήφων, θα προκύψει μία γενική κατάταξη των υποψηφίων, εκ των οποίων νικητές αναδεικνύονται οι πέντε πρώτοι, λαμβάνοντας την διάκριση «Κορυφαία Επιλογή» ή «Top Choice».

Σε περίπτωση ισοψηφίας στην πέμπτη θέση κατάταξης, διακρίνονται όλοι οι ισοψηφούντες. Σε κάθε περίπτωση το σύνολο των νικητών δεν μπορεί να είναι πάνω από 7. Επίσης, δεν μπορούν να διακριθούν υποψήφιοι που έλαβαν λιγότερο από 5% των έγκυρων ψήφων της κατηγορίας. Αν οι υποδείξεις ξεπερνάνε τις 30, το ανωτέρω ποσοστό επιλεξιμότητας μειώνεται κατά 0,5 ποσοστιαίες μονάδες για κάθε δέκα υποδείξεις, μέχρι να φτάσει το 3%.

Την διάκριση «Η Καλύτερη Επιλογή» ή «The Best Choice» λαμβάνει η πρώτη σε κατάταξη από τις πέντε διακριθείσες καταχωρήσεις, αλλά υπό τον όρο ότι έχει λάβει τουλάχιστον το 25% του συνολικού αριθμού εγκύρων ψήφων στην κατηγορία της. Αν στην κατηγορία, ως κορυφαίες διακρίνονται τέσσερις καταχωρήσεις, το αντίστοιχο ποσοστό διαμορφώνεται στο 30%, αν διακρίνονται τρεις καταχωρήσεις, το αντίστοιχο ποσοστό διαμορφώνεται στο 35% και αν διακρίνονται δύο καταχωρήσεις, το αντίστοιχο ποσοστό διακρίνεται 50%+1 ψήφο.

Ειδικές διατάξεις για τις κατηγορίες Καλύτερο Παγωτό, Καλύτερο Κοκτέιλ, Καλύτερο Γλυκό, Καλύτερο Σνακ, Καλύτερο Κυρίως Πιάτο, Καλύτερο Κρασί, και Καλύτερο Τοπικό Ποτό (εκτός Οίνου): Για τις ανωτέρω κατηγορίες όπου ο συμμετέχων στη διαδικασία καλείται να υποδείξει συγκεκριμένο προϊόν

από συγκεκριμένο παραγωγό, η κατάταξη για την ανάδειξη των πέντε κορυφαίων γίνεται ως εξής: οι υποδείξεις κατατάσσονται ανά προϊόν/παραγωγό. Επιλέξιμα είναι μόνο τα προϊόντα/παραγωγό που έχουν συγκεντρώσει τουλάχιστον 5% του συνόλου των υποδείξεων. Από αυτά προκρίνονται τα πέντε πρώτα όπως προβλέπεται παραπάνω. Σε περίπτωση που λιγότερα από πέντε προκρίνονται στη διαλογή, τότε γίνεται κατάταξη ανά παραγωγό ανάλογα το σύνολο των υποδείξεων που έλαβε ο παραγωγός, ακόμη και αυτών χωρίς προϊόν, αλλά αφαιρουμένων των υποδείξεων του προϊόντος, που τυχόν έχει αναδειχθεί στο πρώτο βήμα της ειδικής διαδικασίας. Από την νέα κατάταξη, επιλέγονται αντίστοιχα για τις υπόλοιπες θέσεις οι παραγωγοί της νέας κατάταξης, με τον καθένα να δικαιούται μία θέση ανά 20% των συνολικών υποδείξεων. Π.χ. αν ένας παραγωγός έχει λάβει 23% επί των υποδείξεων δικαιούται μέχρι μία θέση, αν έχει λάβει 43% δικαιούται μέχρι δύο θέσεις, λαμβάνοντας τη δεύτερη θέση, εφόσον εξαντληθούν οι παραγωγοί που έχουν λάβει κατά την κατάταξη αυτή πάνω 20% των υποδείξεων. Σε περίπτωση που κανένας παραγωγός δεν έχει λάβει 20% των υποδείξεων ή υπολείπονται θέσεις προς συμπλήρωση, ισχύει η σειρά κατάταξης των παραγωγών, με κάθε έναν να λαμβάνει μία θέση. Για τις θέσεις που θα λάβει ο παραγωγός γίνεται εσωτερική κατανομή των προϊόντων του και αντιστοιχίζονται ανάλογα με τις θέσεις που έχει λάβει.

Ειδικές διατάξεις για την κατηγορία Καλύτερο Τοπικό Προϊόν: Στη συγκεκριμένη κατηγορία, ο συμμετέχων έχει δυνατότητα να υποδείξει τύπο προϊόντος, έναν παραγωγό ή συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό. Η κατάταξη για την ανάδειξη των πέντε κορυφαίων γίνεται ως εξής: οι υποδείξεις κατατάσσονται ανά τύπο προϊόντος. Επιλέξιμοι είναι μόνο οι τύποι προϊόντος που έχουν συγκεντρώσει τουλάχιστον 5% του συνόλου των υποδείξεων. Από αυτά προκρίνονται τα πέντε πρώτα όπως προβλέπεται παραπάνω. Αν δεν προκύπτει προϊόν προς κατάταξη για τη δεύτερη φάση από την παραπάνω διαδικασία, οι αντίστοιχες θέσεις μένουν κενές. Αν σε έναν τύπο προϊόντος τα 2/3 των υποδείξεων αφορούν συγκεκριμένο παραγωγό, τότε το όνομα του παραγωγού προστίθεται με παρένθεση στο προϊόν και είναι επιλέξιμος για τη διάκριση, ενώ οι υπόλοιποι παραγωγοί αγνοούνται. Αν ένας ή περισσότεροι παραγωγοί συγκεντρώνουν τουλάχιστον 10% επί των υποδείξεων ενός τύπου προϊόντος τότε αναφέρονται με υποσημείωση στην καταχώρηση του κορυφαίου προϊόντος και μπορούν να λάβουν την ειδική διάκριση “Διακεκριμένος Παραγωγός”. Οι Διακεκριμένοι Παραγωγοί δεν λαμβάνουν ανεξάρτητες καταχωρήσεις στο κατάλογο του www.bestinrhodes.gr αλλά περιλαμβάνονται στην αναφορά του προϊόντος. Οι καταχωρήσεις

προϊόντων γι' αυτή την κατηγορία, εφόσον δεν είναι συνδεδεμένες με έναν και μόνο παραγωγό, δηλαδή είναι συνδεδεμένες με πολλούς ή κανέναν, εμπίπτουν στις διατάξεις για τις καταχωρήσεις κορυφαίων για τις θεματικές ενότητες “Προορισμός”, “Πολιτισμός”, “Κοινωνία”.

Οι διακρίσεις των προϊόντων για τα οποία δεν έχει διακριθεί συγκεκριμένος παραγωγός αποδίδονται στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Δωδεκανήσου. Οι διακρίσεις για τοπότητα αποδίδονται στον κεντρικό ή κύριο φορέα διαχείρισής τους, όπως η οικεία χωρική Αντιδημαρχία, η Εφορεία Αρχαιοτήτων Δωδεκανήσων, η ΔΕΡΜΑΕ, κ.ο.κ.

Η Εκτελεστική Επιτροπή των βραβείων διατηρεί το δικαίωμα να κηρύξει άγονες ως προς αποτέλεσμα κατηγορίες για τις οποίες το δείγμα που συγκεντρώθηκε δεν είναι ικανό να στηρίξει αντίστοιχους νικητές, λόγω ποσοτικών ή ποιοτικών του χαρακτηριστικών. Αντικειμενικό κριτήριο για να κηρυχθεί μία κατηγορία άγονη είναι το σύνολο των έγκυρων καταχωρήσεων που έχει λάβει να αντιστοιχεί σε ποσοστό μικρότερο του 25% του συνόλου των ψηφοδελτίων της θεματικής κατηγορίας. Για να κηρυχθεί μία ολόκληρη θεματική ενότητα άγονη, θα πρέπει το μέγεθος και η δημογραφική ποιότητα του δείγματος (δηλαδή ο αριθμός των ψηφοδελτίων και η αναλογικότητα των δημογραφικών στοιχείων) να κρίνονται ανεπαρκής για την κήρυξη αποτελεσμάτων. Σε κάθε περίπτωση, την τελική απόφαση λαμβάνει η Εκτελεστική Επιτροπή.

Η ταυτοποίηση των αποτελεσμάτων γίνεται και κατά τη διάρκεια των ψηφοφοριών. Οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να επικοινωνούν με τις επιχειρήσεις, φορείς κ.τ.λ. που καταχωρούνται στην ψηφοφορία, κατά τη διάρκειά της, προς ενημέρωση τους και προς σχετική ενεργοποίηση και προβολή της διαδικασίας, χωρίς να αποκαλύπτουν, όμως, ποσοστά, τάσεις ή άλλα δεδομένα επί της διαδικασίας πέραν της δήλωσής των από το κοινό στην ψηφοφορία.

Από τη διαδικασία ανάδειξης εξαιρούνται οι επιχειρήσεις και οι φορείς που συμμετέχουν ως διοργανωτές στα Best in Rhodes 2022 καθώς και τα μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής. Δεν εξαιρούνται όμως οι πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές τους, καθώς και τα πολιτιστικού τύπου προϊόντα τους ούτε οι φορείς της κοινωνίας των πολιτών, καλλιτεχνικές ομάδες ή παραγωγές στις οποίες συμμετέχουν ως εθελοντές.

Γ. Θεματικές Ενότητες

Ημερολόγιο Διαδικασίας

Θεματική Ενότητα	Ψηφοφορία	Αποτελέσματα
Κοινωνία	17/01-15/02	Ιούνιος 2022
Πολιτισμός	31/01-01/03	Ιούνιος 2022
Υγεία και Ομορφιά	14/02-15/03	Ιούνιος 2022
Προορισμός	28/02-29/03	Ιούνιος 2022
Κορυφαίες Επιλογές	14/03-12/04	Ιούνιος 2022
Φαγητό	28/03-26/04	Ιούνιος 2022
Ποτό και Ψυχαγωγία	11/04-10/05	Ιούνιος 2022

Θεματικές Ενότητες, Κατηγορίες και Επιστημάνσεις

SC	Κοινωνία	Στην κατηγορία Κοινωνία θα αναδειχθούν πρόσωπα, φορείς και επιχειρήσεις που με την δράση και τη στάση τους αναδείχθηκαν σε παραδείγματα.
01	Πρόσωπο της χρονιάς	Επιλέξιμα πρόσωπα που ζουν ή κατάγονται από τη Ρόδο. Παρακαλώ συμπεριλάβετε ιδιότητα και λόγο υπόδειξης, εφόσον είναι δυνατόν.
07	Γεγονός της χρονιάς	Γεγονός που έχει συντελεστεί με επίκεντρο τη Ρόδο ή στη Ρόδο, την περίοδο 11/11/2020 με 31/12/2021.
03	Καινοτόμα επιχείρηση	Επιλέξιμα επιχειρήσεις με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου με προϊόντα / υπηρεσίες / μεθόδους λειτουργίας που θεωρούνται καινοτόμα και έχουν παρουσιαστεί εντός του 2020 ή του 2021.
05	Πράσινη επιχείρηση/φορέας	Επιλέξιμες επιχειρήσεις ή φορείς του δημοσίου με κύρια έδρα/αρμοδιότητα στο νησί της Ρόδου

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

06	Κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση	Επιλέξιμες επιχειρήσεις με κύρια έδρα/αρμοδιότητα στο νησί της Ρόδου.
09	Καλύτερος Εργοδότης	Επιλέξιμες επιχειρήσεις που ήταν σε λειτουργία καθόλη τη διάρκεια της περιόδου 11/11/2021 με 31/12/2021.
04	Οργάνωση της Κοινωνίας των Πολιτών με το σημαντικότερο έργο	Επιλέξιμες ΟΚΠ (μη κερδοσκοπικά σωματεία, ενώσεις, σύλλογοι, ΑΜΚΕ, κ.τ.λ.) με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
10	Οργάνωση της Κοινωνίας των Πολιτών με το σημαντικότερο έργο για τον άνθρωπο	Επιλέξιμες ΟΚΠ (μη κερδοσκοπικά σωματεία, ενώσεις, σύλλογοι, ΑΜΚΕ, κ.τ.λ.) με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
11	Οργάνωση της Κοινωνίας των Πολιτών με το σημαντικότερο έργο για το περιβάλλον	Επιλέξιμες ΟΚΠ (μη κερδοσκοπικά σωματεία, ενώσεις, σύλλογοι, ΑΜΚΕ, κ.τ.λ.) με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
12	Οργάνωση της Κοινωνίας των Πολιτών με το σημαντικότερο έργο για την εκπαίδευση και τους νέους	Επιλέξιμες ΟΚΠ (μη κερδοσκοπικά σωματεία, ενώσεις, σύλλογοι, ΑΜΚΕ, κ.τ.λ.) με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
13	Οργάνωση της Κοινωνίας των Πολιτών με το σημαντικότερο έργο για τον πολιτισμό	Επιλέξιμες ΟΚΠ (μη κερδοσκοπικά σωματεία, ενώσεις, σύλλογοι, ΑΜΚΕ, κ.τ.λ.) με κύρια έδρα στο νησί της Ρόδου
14	Καλύτερος Εκπαιδευτικός Α'Βάθμιας	Επιλέξιμοι εκπαιδευτικοί που δίδαξαν στη Ρόδο κατά τα έτη 2020 και 2021
15	Καλύτερος Εκπαιδευτικός Β'Βάθμιας	Επιλέξιμοι εκπαιδευτικοί που δίδαξαν στη Ρόδο κατά τα έτη 2020 και 2021

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

CU	Πολιτισμός	Στην κατηγορία Προορισμός θα αναδειχθούν μερικές κορυφαίες επιλογές στη Ρόδο σε σημεία του νησιού ως προορισμού, όπως παραλίες, μουσεία, κ.τ.λ.
02	Καλύτερη συναυλία	Επιλέξιμες συναυλίες που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021
04	Καλύτερη θεατρική/χορευτική παράσταση	Επιλέξιμες παραστάσεις που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021
05	Καλύτερο πανηγύρι/παραδοσιακή γιορτή/φεστιβάλ	Επιλέξιμες διοργανώσεις που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021
06	Καλύτερος χώρος τέχνης	Επιλέξιμοι χώροι που είναι αφιερωμένοι στην τέχνη
07	Καλύτερο βιβλιοπωλείο	
08	Καλύτερο βιβλίο (με θέμα τη Ρόδο)	Επιλέξιμες εκδόσεις που παρουσιάστηκαν στο τοπικό κοινό μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021
09	Καλύτερο βιβλίο (από συγγραφέα ή/και εκδοτικό οίκο με βάση τη Ρόδο)	Επιλέξιμες εκδόσεις που παρουσιάστηκαν στο τοπικό κοινό μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021
10	Καλύτερη έκθεση τέχνης	Επιλέξιμες εκθέσεις τέχνης που έλαβαν χώρα μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021.
11	Καλύτερη φωτογραφία	Επιλέξιμες φωτογραφίες που έχουν αναρτηθεί μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021. Καταχωρήστε σύνδεσμο δημοσίευσης της φωτογραφίας στην οποία να φαίνεται απαραίτητα το όνομα του δημιουργού, εντυπωμένο πάνω στη φωτογραφία.
12	Καλύτερος καλλιτέχνης	Επιλέξιμοι καλλιτέχνες (εικαστικοί, φωτογράφοι, μουσικοί, ηθοποιοί κ.τ.λ.) που παρουσίασαν έργο τους ή ερμήνευσαν ενώπιον του ροδιακού κοινού μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021. Οι καλλιτέχνες πρέπει να ήταν εν ζωή στο διάστημα επιλεξιμότητας.

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

13	Καλύτερη καλλιτεχνική ομάδα	Επιλέξιμες ομάδες καλλιτεχνών (ομάδες φωτογραφίας, ομάδες εικαστικών, θεατρικές ομάδες, μουσικά συγκροτήματα, χορωδίας) που παρουσίασαν έργο (έκθεση, παράσταση ή συναυλία) στο ροδιακό κοινό μεταξύ 11/11/2020 και 31/12/2021.
----	-----------------------------	---

HB	3. Υγεία & Ομορφιά	Μέσα από την κατηγορία Υγεία & Ομορφιά θα αναδειχθούν οι κορυφαίες επιλογές στη Ρόδο στους τομείς της ευεξίας, άθλησης, ομορφιάς, lifestyle, όπως Γυμναστήρια, κέντρα περιποίησης και ομορφιάς, κομμωτήρια και ο κλάδος της ένδυσης/υπόδησης.
01	Καλύτερο Κομμωτήριο για τη γυναίκα	
02	Καλύτερο Κομμωτήριο/Κουρείο για τον άνδρα	
16	Καλύτερες Υπηρεσίες Περιποίησης/Καλλωπισμού Σώματος/Προσώπου	
05	Καλύτερο Γυμναστήριο	
06	Καλύτερος Αθλητικός Χώρος	
07	Καλύτερο Κατάστημα Γυναικείας Ένδυσης	
08	Καλύτερο Κατάστημα Ανδρικής Ένδυσης	
09	Καλύτερο Κατάστημα Παιδικής Ένδυσης	

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

17	Καλύτερο Κατάστημα Υπόδησης	
10	Καλύτερο Κατάστημα Αθλητικών Ειδών	
14	Καλύτερο Κοσμηματοπωλείο	
15	Καλύτερο Κατάστημα Αξεσουάρ / Χειροποίητων Αξεσουάρ	

DE	Προορισμός	Στην κατηγορία Προορισμός θα αναδειχθούν μερικές κορυφαίες επιλογές στη Ρόδο σε σημεία του νησιού ως προορισμού, όπως παραλίες, μουσεία, κ.τ.λ.
01	Καλύτερο ηλιοβασίλεμα	
02	Καλύτερη παραλία	
03	Καλύτερο μνημείο	
04	Καλύτερη κρυφή γωνιά	
05	Καλύτερο σημείο στο βουνό	
06	Καλύτερη θέα	
07	Καλύτερη παραδοσιακή συνοικία	Επιλέξιμες περιοχές / συνοικίες της πόλης ή των χωριών
08	Καλύτερο μουσείο	
09	Καλύτερος αρχαιολογικός χώρος	

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

13	Καλύτερος θρησκευτικός χώρος	
14	Καλύτερος παραδοσιακός χώρος	
10	Καλύτερο selfie spot	Σημείο στο οποίο κάποιος/α θα βγάλει την πιο εντυπωσιακή selfie φωτογραφία. Αν υπάρχει δυνατότητα συμπεριλάβετε στίγμα στον χάρτη.
11	Καλύτερη δραστηριότητα στη θάλασσα	
12	Καλύτερη δραστηριότητα στη στεριά	

TC	Κορυφαίες Επιλογές	Η κατηγορία Κορυφαίες επιλογές έχει σκοπό να αναδείξει τις κορυφαίες επιλογές σε επιλεγμένα δημοφιλή και μαζικής κατανάλωσης είδη φαγητού και ποτού
01	Καλύτερος καφές	
02	Καλύτερο παγωτό	Ζητείται συγκεκριμένη γεύση από συγκεκριμένο παραγωγό.
03	Καλύτερο κοκτέιλ	Ζητείται συγκεκριμένη συνταγή από συγκεκριμένο παραγωγό.
04	Καλύτερη πίτσα	
05	Καλύτερο σουβλάκι	
06	Καλύτερη κρέπα	
07	Καλύτερο burger	
08	Καλύτερο γλυκό	Ζητείται συγκεκριμένο γλυκό από συγκεκριμένο παραγωγό

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

09	Καλύτερο σνακ	Ζητείται συγκεκριμένη συνταγή από συγκεκριμένο παραγωγό
10	Καλύτερο κυρίως πιάτο	Ζητείται συγκεκριμένη συνταγή από συγκεκριμένη επιχείρηση εστίασης
11	Καλύτερο brunch	
12	Καλύτερο τοπικό κρασί	Ζητείται συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό
13	Καλύτερο τοπικό ποτό (εκτός οίνου) ή αναψυκτικό	Ζητείται συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό
14	Καλύτερο τοπικό προϊόν (φαγητό ή ποτό)	Ζητείται συγκεκριμένο προϊόν από συγκεκριμένο παραγωγό ή τύπος προϊόντος

FD	4. Φαγητό	Στην κατηγορία Φαγητό θα αναδειχθούν οι κορυφαίες επιλογές στον χώρο της εστίασης, τα εστιατόρια σε κατηγορίες ανάλογα την κουζίνα τους, τα ψητοπωλεία, fast food, ζαχαροπλαστεία κ.τ.λ.
01	Καλύτερο Εστιατόριο με Ελληνική Κουζίνα	
02	Καλύτερη Ψαροταβέρνα	
03	Καλύτερη Ταβέρνα / Μεζεδοπωλείο	
04	Καλύτερο Ψητοπωλείο	
05	Καλύτερο Fast food	
06	Καλύτερο Ιταλικό εστιατόριο / Πιτσαρία	
07	Καλύτερο κινέζικο ή ασιατικό εστιατόριο	

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

08	Καλύτερο εστιατόριο με διεθνή κουζίνα	
09	Καλύτερο catering	
10	Καλύτερο Ζαχαροπλασείο / Φούρνος	
11	Καλύτερο Παγωτατζίδικο	
12	Καλύτερο delivery	

DL	Ποτό & Ψυχαγωγία	Η κατηγορία Ποτό & Ψυχαγωγία έχει σκοπό να αναδείξει τις κορυφαίες επιλογές σε καφετέριες, μπαρ, και άλλους χώρους διασκέδασης και ψυχαγωγίας.
01	Καλύτερη Καφετέρια	
02	Καλύτερο Bar	
10	Καλύτερο Bar-Restaurant	
03	Καλύτερη Pub / Μπουραρία	
04	Καλύτερο Beach Bar	
05	Καλύτερο Club / Χώρος Νυκτερινής Διασκέδασης	
07	Καλύτερη Κάβα / Οινοποιείο	
08	Καλύτερος Πολυχώρος	Ως πολυχώροι ορίζονται επιχειρήσεις ή τοπόσημα που προσφέρουν πολλαπλές υπηρεσίες ψυχαγωγίας ή εστίασης, ανεξαρτήτως μεγέθους
09	Καλύτερος Χώρος Διασκέδασης / Εμπειρίας	

11	Καλύτερος Χώρος Πολυτελούς Ψυχαγωγίας	
12	Καλύτερος Χώρος για Ζευγάρια	
13	Καλύτερος Χώρος για την Παρέα	

Δ. Παροχές προς νικητές

Κάθε τελικός νικητής που χαρακτηρίζεται ως κορυφαία επιλογή (a top choice) ή καλύτερη επιλογή (the best choice) λαμβάνει τα αντίστοιχα διακριτικά, όπως αναφέρονται παρακάτω:

- Πιστοποιητικό Διάκρισης, που περιλαμβάνει τα διακριτικά και τα στοιχεία της διαδικασίας, τις λεπτομέρειες της διάκρισης και QR code προς τη μόνιμη καταχώρησή στον Οδηγό των Best in Rhodes. Το Πιστοποιητικό υπογράφεται από τον επικεφαλής της Εκτελεστικής Επιτροπής.
- Αυτοκόλλητο Διάκρισης, που περιλαμβάνει τα διακριτικά της διαδικασίας, τις λεπτομέρειες της διάκρισης και QR code προς τη μόνιμη καταχώρησή στον Οδηγό των Best in Rhodes.
- Online banner με την σήμανση της διάκρισης και σύνδεσμο προς τη μόνιμη καταχώρησή στον Οδηγό των Best in Rhodes

Τα παραπάνω παρέχονται στους νικητές σε ψηφιακή μορφή, υψηλής ανάλυσης, προς εκτύπωση αλλά και χαμηλότερης προς ανάρτηση σε επιγραμμικά μέσα.

Κάθε τελικός νικητής δικαιούται μία καταχώρηση στον Οδηγό των Best in Rhodes. Το περιεχόμενο κάθε καταχώρησης είναι συγκεκριμένο, ανάλογα με τον υψηλότερο βαθμό διάκρισης του νικητή. Ανεξάρτητα του αριθμού των κατηγοριών στις οποίες έχει διακριθεί ο νικητής δικαιούνται μόνο μία καταχώρηση. Εφόσον το επιθυμεί, ο νικητής μπορεί να αναβαθμίσει την καταχώρησή του με το πακέτο premium, έναντι αντίστοιχου τιμήματος.

Λεπτομέρειες καταχώρησης διάκρισης

Παροχή	Πακέτο για Top	Πακέτο για Best	Πακέτο Premium
Λογότυπο	Ναι	Ναι	Ναι
Διακεκριμένη καταχώρηση	Όχι	Ναι	---
Κεντρική Φωτογραφία	Ναι	Ναι	Ναι
Περιγραφή	Έως 20 λέξεις	Έως 60 λέξεις	Έως 400 λέξεις
Διεύθυνση	Ναι	Ναι	Ναι
Τηλέφωνο	Ναι	Ναι	Ναι
Ιστοσελίδα*	Ναι	Ναι	Ναι
E-mail	Ναι	Ναι	Ναι
Στίγμα στο Χάρτη	Ναι	Ναι	Ναι
Ένδειξη κατηγοριοποίησης τιμής	Ναι	Ναι	Ναι
Φωτογραφική συλλογή	Όχι	Μέχρι 5 φωτογραφίες	Μέχρι 10 Φωτογραφίες
Ένθεση βίντεο	Όχι	Ναι	Ναι
Σύνδεσμοι προς κοινωνικά δίκτυα	Όχι	Όχι	Ναι
Ενεργό feed Instagram	Όχι	Όχι	Ναι
Πιστοποιητικό Διάκρισης (έντυπο)	Ναι	Ναι	---
Βραβείο Διάκρισης	Όχι	Ναι	---
Είσοδος στην Τελετή Απονομής **	1 άτομο	2 άτομα	+2 άτομα***
Κόστος καταχώρησης	0,00€	0,00€	150,00€+ΦΠΑ

* Εφόσον υπάρχει. Αν δεν υπάρχει ιστοσελίδα, το πεδίο μένει κενό.

** Εφόσον πραγματοποιηθεί

*** Επιπλέον των ατόμων που προβλέπονται βάσει του πακέτου νικητή.

Οι καταχωρήσεις έχουν διάρκεια ίση με τη διάρκεια λειτουργίας της ιστοσελίδας www.rhodes.com.gr.

Το περιεχόμενο της κάθε καταχώρησης είναι ευθύνη του τελικού διακριθέντα, ο οποίος πρέπει να μας προμηθεύσει σε ηλεκτρονική μορφή:

Best in Rhodes | Reader's Choice Awards 2022

Μία ανοικτή πρωτοβουλία του rhodes.online – rhodes.com.gr

- λογότυπο κατάλληλο για περικοπή σε κύκλο (αρχείο .jpg, τετράγωνο σχήμα διαστάσεων 600x600 pixels, με το κεντρικό θέμα στα 400x400 pixels κεντραρισμένο),
- 1 φωτογραφία (αρχείο .jpg, διαστάσεων 1920x1080 pixels),
- κείμενα στα ελληνικά και τα αγγλικά, στις προδιαγραφές που αναφέρονται παραπάνω,
- λοιπά στοιχεία επικοινωνίας που αναφέρονται παραπάνω.

Σε περίπτωση που τα στοιχεία δεν πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις, τα αντίστοιχα πεδία θα παραμείνουν κενά. Αν απαιτείται επεξεργασία από την διαχειριστική ομάδα του site, ενδέχεται να υπάρξουν σχετικές χρεώσεις. Ενδέχεται να υπάρχουν χρεώσεις και για τη διόρθωση ή επικαιροποίηση στοιχείων μίας καταχώρησης, μετά τους έξι μήνες από την αρχική ενεργοποίησή της.

Στην περίπτωση που δεν έχει συγκεντρωθεί ικανός αριθμός καταχωρήσεων με πλήρη χαρακτηριστικά, η mgk.advertising και το rhodes.online διατηρούν το δικαίωμα να τροποποιήσουν μονομερώς και χωρίς άλλη διατύπωση την μορφή των καταχωρήσεων έως και την πλήρη αναστολή λειτουργία του διαδραστικού καταλόγου, λαμβάνοντας πρώτιστα μέριμνα για την παροχή έγκυρου και επαρκούς περιεχομένου.

Διαφήμιση στο www.rhodes.com.gr

Η mgk.advertising διατηρεί το δικαίωμα παροχής διαφημιστικού χώρου προς πώληση εντός των σελίδων της ενότητας Best in Rhodes στο rhodes.online. Η διαχείριση του διαφημιστικού χώρου γίνεται μέσω του Google Ad Manager, με κάλυψη του μη πωληθέντος διαφημιστικού χώρου με περιεχόμενο από το δίκτυο διαφημιζομένων της Google. Δικαίωμα αγοράς διαφημιστικού χώρου απευθείας από την mgk.advertising έχει κάθε επιχείρηση, επαγγελματίας ή φορέας. Εξαιρούνται οι άμεσες διαφημιστικές καταχωρήσεις επιχειρήσεων στις σελίδες υποψηφιοτήτων των βραβείων, όπου ο αντίστοιχος διαφημιστικός χώρος θα καλύπτεται από περιεχόμενο του δικτύου διαφημιζομένων της Google.

E. Χρήση των δεδομένων της διαδικασίας

Το σύνολο των δεδομένων της διαδικασίας αποτελούν ιδιοκτησία της mgk.advertising. Πρόσβαση σε αυτά επιτρέπεται υπό όρους και συνθήκες που θα συμφωνηθούν εκ των προτέρων. Η mgk.advertising σε συνεργασία με το Ροδιακό Κέντρο Ιστορικών και Κοινωνικών Ερευνών – Rhodes Project παρέχουν υπηρεσίες ανάλυσης αγοράς, προφίλ πελατών και ανταγωνισμού και ισχύος ονόματος, όπου η ποιότητα των δεδομένων το επιτρέπει, έναντι αμοιβής.

ΣΤ. Λοιπές διατάξεις

Οι Όροι Διεξαγωγής της Διαδικασίας Best in Rhodes 2022 αποτελούν την καταγραφή της διαδικασίας και τους όρους συμμετοχής και ανάδειξης των διακριθέντων σε κάθε κατηγορία. Αποκλειστική αρμοδιότητα για την ερμηνεία τους έχει η Εκτελεστική Επιτροπή των Best in Rhodes 2022. Η Εκτελεστική Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να αλλάζει μερικώς ή ολικώς τους επί μέρους Όρους, χωρίς καμία πρότερη ενημέρωση. Πάντα ισχύουν οι Όροι Διεξαγωγής που είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα www.rhodes.com.gr, ακυρώνοντας κάθε άλλη έκδοση ή εκδοχή τους.

Η Ελληνική Έκδοση του παρόντος θεωρείται η μόνη πλήρης και έγκυρη έκδοση του. Κάθε άλλη γλωσσική εκδοχή είναι προς ενημέρωση και ερμηνεύεται βάσει της Ελληνικής.

Για την Πολιτική Απορρήτου, την Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και τους Όρους Χρήσης του rhodes.online και των Google Forms, επισκεφθείτε τους αντίστοιχους συνδέσμους σε αυτές τις σελίδες.

Έκδοση 1.1.1 – 16/01/2022